

Katalog identyfikacji wizualnej dla turystycznego logotypu województwa świętokrzyskiego



Na logo promocyjne Województwa Świętokrzyskiego składa się charakterystyczny, kaligraficzny logotyp oraz barwna, ekspresyjna ilustracja przedstawiająca lecącą na miotle Babę Jagę - jeden z rozpoznawalnych symboli Regionu.

Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Wstęp - forma podstawowa

Województwo Świętokrzyskie jest wyjątkowym i magicznym miejscem w Polsce i w Europie. To prastara kraina, w której ślady osadnictwa pochodzą jeszcze z czasów neolitu. Unikalne zabytki otoczone malowniczym górzystym krajobrazem oraz pełne tajemnic legendy są bezcennym bogactwem potwierdzającym wielkie możliwości promocyjne regionu.

Logo promocyjne Województwa Świętokrzyskiego symbolizuje ów potencjał. Zostało namalowane energicznymi pociągnięciami pędzla, przypominającymi rzeźbę pofalowanego krajobrazu i przedstawia lecącą na miotle czarownicę charakterystyczny symbol regionu. Można w nim także odnaleźć kształt litery „Ś”.





Logo w takiej, „malarzkiej” formie funkcjonowało aż do końca roku 2014. W związku z nowymi trendami przeszło ostatni lekką modyfikację polegającą na wygładzeniu krawędzi oraz wypełnieniu pustych przestrzeni wewnątrz kolorowych plam tworzących logo. Niewielkim modyfikacjom uległa też czcionka tworząca napis świętokrzyskie.



Świętokrzyskie

Świętokrzyskie

Gama kolorów dobrana została tak, aby tworzyć spójną i harmonijną całość a jednocześnie ilustrować bogactwo i atrakcyjność regionu.

-  Czerwień to życie, siły witalne i piękno.
-  Zieleń młodość, świeżość, płodność.
-  Żółty (zółty) symbolizuje doskonałość, bogactwo, energię, niezniszczalność, słońce.
-  Granat oznacza także zdolności ponadmaterialne.

W formie poziomej logo zostały zmienione proporcje i układ elementów. Wersję tę należy stosować, wtedy kiedy wersja podstawowa nie może być użyta - na przykład z powodów kompozycyjnych.



Dopuszcza się stosowanie ilustracji bez logotypu w różnych układach dekoracyjnych. Należy jednak pamiętać, że dla pełnej identyfikacji województwa należy użyć formy podstawowej logo.



Logotyp (charakterystyczny zapis nazwy) jest podstawowym elementem identyfikacji. Można stosować go samodzielnie, jednak w materiałach promocyjnych nie powinno zabraknąć ilustracji - uzupełniającej identyfikację Województwa Świętokrzyskiego.

Świętokrzyskie

Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Forma monochromatyczna i kontrowa

Monochromatyczna forma logo występuje w czterech podstawowych wariantach barwnych. Służy do publikacji jednokolorowych, wariantów ozdobnych. W publikacjach czarno-białych (np. fax) należy korzystać z logo w kolorze czarnym.



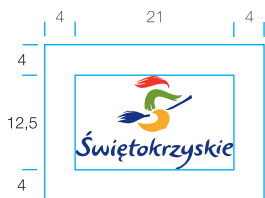
Logo w formie kontrowej na ciemnym tle powinno być zawsze białe.



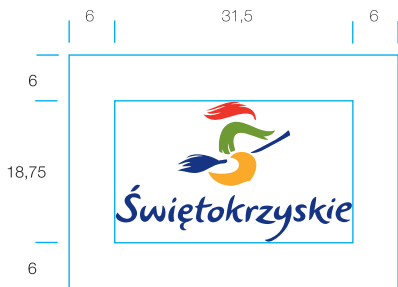
Logo należy umieszczać wewnątrz pustego obszaru nazywanego polem ochronnym. Wewnątrz pola nie może pojawić się żaden element grafiki ani tekstu. W projektach graficznych pole ochronne może być powiększane.

Przy zmniejszaniu logo do jego minimalnych rozmiarów należy zwracać uwagę, czy przyjęta technika druku pozwoli na czytelną reprodukcję logotypu. Powyżej określono minimalne wielkości podstawowych elementów w milimetrach.

W przypadku powiększania logo również jego pole ochronne powinno być proporcjonalnie zwiększone.



Poniżej przedstawiono przykłady zwiększenie logo wraz z proporcjonalnie zwiększonym polem ochronnym.








Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Kolorystyka; Typografia

Gama kolorów firmowych została dobrana specjalnie na potrzeby materiałów promocyjnych Województwa Świętokrzyskiego. Gama składa się z czterech kolorów podstawowych (przeznaczonych do reprodukcji logo). Kolory zdefiniowano na podstawie systemu Pantone.

Dla każdego z kolorów Pantone podano także odpowiednie wartości CMYK dla materiałów drukowanych oraz RGB dla publikacji ekranowych.

	CMYK	Web Safe RGB	PANTONE
	C-0, M-35, Y-100, K-0	# FFC000	137
	C-45, M-0, Y-100, K-20	# 669900	337
	C-0, M-95, Y-100, K-0	# FF3300	485
	C-100, M-71, Y-0, K-18	# 003399	662
	C-0, M-0, Y-0, K-100	# 000000	Proc. Black C

W materiałach i drukach reklamowych i informacyjnych, a także na stronach internetowych Województwa Świętokrzyskiego zaleca się stosowanie kroju Garamond w podstawowych odmianach. Na stronie internetowej należy używać czcionki Garamond tylko w tytułach i elementach wyróżnionych graficznie. Font powinien być wtedy zamieniony na grafikę.

Garamond Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Garamond Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Niedopuszczalne wersje logotypu

Nie dopuszcza się stosowania logotypu w innej kolorystyce, niż dopuszczona i opisana w niniejszym dokumencie. Zabronione jest również zamieszczenie loga w postaci kolorowej na innym niż białe tło oraz w źle przeskalowanym rozmiarze (nie zachowane proporcje znaku).

Należy również uważać na pole ochronne znaku, które musi być w każdym wypadku zachowane. Nie dopuszcza się również stosowania innej czcionki niż czcionka tworząca logotyp.



Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Przykłady zastosowanie logotypu na materiałach promocyjnych

Logo w wersji kolorowej może być użyte tylko na białym materiale. Na białej koszulce może być aplikowane także logo jednokolorowe, w każdym dopuszczalnym kolorze.



Koszulki występują w czterech podstawowych kolorach. Dopuszcza się stosowanie innej kolorystyki. Logo na kolorowej koszulce powinno być zawsze w kolorze białym.



Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Przykłady zastosowanie logotypu na materiałach promocyjnych



Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Przykłady zastosowanie logotypu na materiałach promocyjnych

W przypadku zakupu gotowych materiałów promocyjnych - gadżetów gdzie na gotowy produkt, nanoszone jest logo, dopuszcza się zastosowanie innych kolorów w formie tła, logotyp wraz z napisem powinien być biały.



Województwo świętokrzyskie - turystyczne logo regionu

Papier firmowy, wizytówka, koperta

Poniżej przedstawiono propozycję wizualizację materiałów służących komunikacji firmowej, między innymi: papier firmowy, wizytówkę i kopertę firmową.

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce
tel. 41 361 58 27, e-mail: rot@swietokrzyskie.travel



Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce
tel. 41 361 58 27, fax: 41 361 80 57
e-mail: rot@swietokrzyskie.travel



Anna Kowalska
konsultant

tel. 41 348 00 60
e-mail: a.kowalska@swietokrzyskie.travel

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. Ściegiennego 2/32, 25-033 Kielce
tel. 41 361 58 27, fax: 41 361 80 57
e-mail: rot@swietokrzyskie.travel

